

INFLACE

VY_62_INOVACE_FGZSV_PN_7

Sada: Ekonomie

Téma: Inflace

Autor: Mgr. Pavel Peňáz

Předmět: Základy společenských věd

Ročník: 3. ročník

Využití: Prezentace určená pro výklad a opakování

Anotace: Prezentace pojednává o příčinách, druzích a měření inflace

Gymnázium Vincence Makovského
se sportovními třídami Nové Město na Moravě



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Inflace

- Cenová hladina – všeobecná průměrná úroveň ceny v ekonomice
- Tři základní pohyby
 - Inflace – růst
 - Dezinflace – růst, ale nižší než v předchozím období
 - Deflace – pokles

Měření

- Míra inflace - % změna cenové hladiny v čase
- Cenový index – **CPI – spotřební koš**
- **Deflátor HDP**
-
- nejkomplexnější ukazatel inflace, protože obsahuje ceny všech statků, z kterých je HDP složen
- HDP běžného roku oceníme v cenách běžného roku a v cenách minulého roku
- → **HDP v cenách běžného roku** dělíme **HDP v cenách minulého roku** a dostaneme **deflátor HDP**

Druhy

Mírná

- Do 10%
- - ekonomika běžně funguje, lidé nepřestávají věřit svým penězům

Pádivá

- *(od 10% - 1000%)* – narušena ekonomika, klesá kupní síla peněz
- - je nevýhodné spořit, lidé preferují cizí měnu nebo jiné trvalé hodnoty (zlato, diamanty)

Hyperinflace

- ceny se zvyšují tak rychle, že peníze začínají ztrácet svoji funkci
 - - lidé preferují naturální výměnu
 - - rozpadá se ekonomický systém a nastává chaos s anarchií, jediným východiskem je měnová reforma
- př.: Bulharsko (1996, 1.085 %), Rusko (1992, 2.508 %), Zimbabwe (2008, 2.200.000 %) nebo Německo po první světové válce, kdy se na vrcholu inflace dolar rovnal asi 5 bilionům výmarských marek

Příčiny

- POPTÁVKOVÁ – inflace vyvolaná růstem poptávky spotřebitelů
- (lidi chtějí výrobky, které nejsou schopné firmy nabídnout)

- NABÍDKOVÁ - snížení nabídky z důvodu růstu cen nákladů – firmy kvůli mzdám a energiím zdraží výrobky, přestane o ně být zájem

Zdroje

kol.: Společenské vědy pro střední školy, 3. díl. Didaktis 2011

kol.: Ekonomika pro střední školy – úvod. Didaktis 2013

Švarcová J. a kol.: EKONOMIE. CEED 2007

Obr. Kliparty MS Office