

MEZINÁRODNÍ OBCHOD

VY_62_INOVACE_FGZSV_PN_16

Sada: Ekonomie

Téma: Mezinárodní obchod

Autor: Mgr. Pavel Peňáz

Předmět: Základy společenských věd

Ročník: 3. ročník

Využití: Prezentace určená pro výklad a opakování

Anotace: Prezentace seznamuje s důvody zapojení zemí do mezinárodního obchodu

Gymnázium Vincence Makovského
se sportovními třídami Nové Město na Moravě



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- Dokážete si představit, že byste museli nakupovat jen to, co se vypěstuje a vyrobí ve vaší zemi?
- Čeho byste se museli vzdát
- Získali byste něco?

- Zapojení do mezinárodního obchodu – proč? žádná země nenaplní požadavky svých obyvatel výhradně svými silami
- MO = tvoří směnné vztahy uskutečňované přes hranice národních ekonomik, které probíhají formou importu a exportu
- I= dovoz
- E= vývoz

Důvody zapojení do MO

- lidé chtějí uspokojovat své potřeby i tím, co není vyrobeno na území státu
- rozdílné přírodní podmínky
- množství, cena a kvalita výrobních faktorů (PPK)

- teorie absolutní výhody – Adam SMITH – 18. stol. – stát, který je schopen vyrobit určitý statek nejlevněji (s výhodou nejnižších nákladů), jej bude vyvážet
- teorie komparativních výhod – David RICARDO – státy porovnávají, jak pracná je výroba statků a budou exportovat pouze to s nejvyšším ziskem, ostatní dovezou

FORMY

- přímý vývoz
 - nepřímý vývoz (prostředníci, výhradní prodej, obchodní zástupci)
 - piggyback – velké firmy poskytují menším firmám za úplatu podnikání ve své distribuční síti
-
- Pro výrobek či službu navrhněte vhodnou formou vstup firmy na mezinárodní trh
-
- HOTEL MCBURGER HJUVEJ

Podoba mezinárodního obchodu

- Otevřenost ekonomiky = míra zapojení ekonomiky dané země do mezinárodního obchodu prostřednictvím exportu a importu
- Obchodní bilance = zachycuje hodnotu exportu a importu dané země
- merkantilismus (od 15.stol) – liberalismus – 19. stol. cla – 1941 atlantická charta – rovný přístup k mez. trhu)
- je aktivní a pasivní
- Překážky vstupu na mez. trh:
 - kulturně sociální podmínky (tradice, zvyky, náboženství)
 - politicko-legislativní (pol a ekon systém země)
 - ekonomické faktory

nástroje ZP

- PASIVNÍ (pro omezení importu)
 - clo (ochranné, prohibitivní, skleníkové, odvetné, antidumpingové kvóty (kolik toho můžu dovézt)
 - technické překážky dovozu (balení, označení, certifikáty)
- AKTIVNÍ – vývozní subvence, státní záruky, poradenství (CzechTrade), poskytování úvěrů, pojištění rizik

RIZIKA

- = nevytvořím zisk
- negativní politický a ekonomický vývoj
- náhlé změny podmínek
- že obchodní partner nedostojí závazkům
- poškození přepravovaného zboží
- ztráty měnového kurzu

formy vstupu nenáročné na kapitálové investice

- licenční obchod – povolení k užití nehmotného statku (patent, vzor, ochranná známka)
- FRANCHISING – franchisa je smlouva umožňující FRANCHISOROVI vstoupit na zahr. trh tím, že povolí FRANCHISANTOVI (podnikateli v jedné zemi) užívat předmět svého podnikání – dále mu pomáhá se zásobováním, řízením, školením – možnost kontrolovat způsob prodeje (SUBWAY, sOLIVER, realitky)
- smlouva o řízení - vyspělá firma poskytuje znalosti v oblasti řízení
- zušlechťovací operace – v zahraničí zpracujeme suroviny (jsou tam nižší výrobní náklady)
- výrobní kooperace – výrobní program je rozdělen mezi samostatné výrobce

formy vstupu náročné na kapitálové investice

- akvizice – převzetí fungujícího podniku
- fúze – sloučení firem
- společné podnikání – joint venture (např. dvě firmy z jiných zemí)
- strategické aliance – spolupráce, aby došlo k úsporám ve výrobě
- investice na zelené louce

ČR

- vývoj – asi 75% produkce
 - zahr obchod ovlivňuje výkonnost naší ekonomiky a ziskovost tuzemských firem
 - vývoj zahr. obchodu sleduje ČSÚ
 - 2011 - E větší jak I 191 mld přebytek
-
- komoditní struktura: 54% auta
 - teritoriální struktura: EU 83% (Německo 32)
 - vývoz zajišťují velké firmy: ŠkodaAuto, Foxconn, RWE Transgas
 - kurz ovlivňuje zisk

Zdroje

kol.: Společenské vědy pro střední školy, 3. díl. Didaktis 2011

kol.: Ekonomika pro střední školy – úvod. Didaktis 2013

Švarcová J. a kol.: EKONOMIE. CEED 2007

Obr. Kliparty MS Office